

SFD-Flyer 1/09



- 03 **Neuzugang:** Legacy 600 in die SFD-Flotte integriert
New member: Legacy 600 added to the SFD fleet
- 05 **Management:** Business-Charter, ein unverzichtbares Tool
Management: Fly charter as an essential business tool
- 06 **Zukunftsweisend:** SFD bestellt zwei Phenom 300
Trend-setting: SFD orders two Phenom 300

Aus-FLUG-Tipp / Weekend trip



Touristischer Anziehungspunkt: der Krakauer Hauptmarkt
Main attraction for tourists, the Krakow market

East meets West: Krakau

East meets West: Krakow

Seit der Eiserne Vorhang gefallen ist, zieht Osteuropa westliche Touristen mehr und mehr in seinen Bann. Krakau, das „Florenz des Nordens“, wie es oft apostrophiert wird, mauert sich dabei allmählich vom Geheimtipp zum angesagten Reiseziel. Und die alte Universitätsstadt, über Jahrhunderte Polens Königssitz, muss mit ihren Reizen wahrlich nicht knausern. Nicht nur klassische Monumente wie das wuchtige Königsschloss auf dem Wawelhügel oder der mittelalterliche Hauptmarkt mit seinen Tuchhallen und der gotischen Marienkirche ziehen die Besucher an. Die Stadt hat auch Sehenswürdigkeiten für den Tourismus erschlossen, die die Alltagsgeschichte des Landes unmittelbar vor Augen führen. So etwa den früher selbstständigen jüdischen Stadtteil Kazimierz, heute ein schillerndes Ausgeh-Viertel, in dem eine engagierte Kunstszene ihre Heimat gefunden hat, oder die Trabantenstadt Nowa Huta, die eindrucksvoll die Architektur des „Sozialistischen Realismus“ repräsentiert. In der



Das Słowacki-Theater in der „Kulturhauptstadt“ Polens.

The Słowacki theatre in Poland's capital of culture.

Kultur des Landes gab die Stadt an der Weichsel schon immer den Ton an, und das gilt bis heute: Noch immer setzt Krakau mit seinen internationalen Kabarett-, Film-, Theater- und Jazzfestivals kulturelle Trends – nicht nur für Polen. Der Flug ab Stuttgart mit unserer Citation CJ2+ dauert nur knapp 90 Minuten, vom Flughafen aus erreichen Sie die Innenstadt per Limousine in 10 Minuten. Einen Kurztrip nach Krakau mit einer Übernachtung können wir Ihnen bei einer Anzahl von sechs Passagieren zu einem Preis von 1.490 Euro pro Person inklusive einer Übernachtung im Fünfsterne-Hotel Sheraton anbieten. Let's go east!

Since the fall of the Iron Curtain, Eastern Europe has been increasingly captivating Western tourists. Because of this, Krakow, often called the “Florence of the North”, is gradually transforming from a well-kept secret into a popular travel destination. And this old university city, a royal residence for hundreds of years, truly does not have to be stingy with its charm. Visitors are attracted not only to classical monuments such as the massive castle on Wawel Hill or the medieval main market square with its cloth halls and the gothic St. Mary's Basilica. The city has also developed places of interest for visitors, which show the country's history directly before their eyes – that is how a vibrant art scene found its home in the former independent Jewish district of Kazimierz, today an enigmatic quarter with clubs and cafés, for example, or how the commuter town of Nowa Huta spectacularly represents the architecture of Socialist Realism. In the city on the Vistula, culture has always set the tone, and this is still the case today: Krakow continues to set cultural trends with its international cabaret, film, theatre and jazz festivals – and not just for Poland. For centuries Krakow was the capital of Poland, the seat of kings, drawing great scholars and artists from the whole world. It is their talents and imagination we must thank for the city's rich legacy of unique historical relics. The flight from Stuttgart takes just under 90 minutes with our Citation CJ2+, and from the airport, Krakow city centre can be reached by car in 10 minutes. We can offer a short trip to Krakow with an overnight stay for six passengers at a price of 1.490 Euro including one overnight at the five star hotel Sheraton which is located near the river Weichsel and down town. Let's go east!

Who is Who



Christine Kaupp, Leiterin Qualitätssysteme

„Für den Bereich Business Aviation habe ich mich schon immer interessiert“, sagt Christine Kaupp. Die 38-Jährige begann nach Abitur, Lehre und Studium ihre fliegerische Karriere als Flugbegleiterin bei der Eurowings AG, wechselte dann zur Contact Air und kam Ende 2007 zum SFD. Anfang dieses Jahres wurde sie vom Luftfahrt-Bundesamt als Leiterin des Qualitätsmanagements beim SFD anerkannt. Optimale Arbeitsabläufe zu schaffen gehört zu ihrer Hauptaufgabe, und dabei profitiert sie von der umfangreichen Berufserfahrung der letzten zwölf Jahre. „Eine große Herausforderung“, wie sie sagt, von der sie sich beim Tennis oder beim Jogging mit ihrem Hund Nette entspannt.

Christine Kaupp, Director of Quality Systems

“I have always been interested in business aviation,” says Christine Kaupp. After completing her studies, the 38-year-old began her aeronautical career as a flight attendant at Eurowings AG, then joined Contact Air and finally came to SFD at the end of 2007. At the beginning of this year she was approved by the German Federal Agency of Aviation as the Director of Quality Management. Achieving optimal operating procedures is one of her main duties and in this respect she benefits from her extensive experience over the last twelve years. “A big challenge,” as she says, and after the hard work she relaxes by playing tennis or jogging with her dog, Nette.

Kosteneffizienz / Cost-efficiency

23. Juli 2009		SFD Business-Charter
04:00	Ankunft Flughafen Stuttgart	
05:00	Flug: Stuttgart - Zürich - Genf	Ankunft Flughafen Stuttgart
06:00		Flug: Stuttgart - Genf
07:00		Ankunft Genf
08:00	Ankunft Genf	Beginn des Meetings
09:00		
10:00	Beginn des Meetings	
11:00		
12:00		
13:00		
14:00		
15:00		Ende des Meetings
16:00	Ende des Meetings	Ankunft Stuttgart, Fahrt zum Wohnort
17:00	Flug: Genf - Zürich - Stuttgart	
18:00		
19:00		
20:00	Ankunft Stuttgart, Fahrt zum Wohnort	

Unterm Strich: Business-Charter ist effektiver und kostengünstiger als ein Linienflug
Summary: Business charter is more efficient and beneficial

Business-Charter, ein unverzichtbares Tool

Charter as an essential business tool

Stars und Prominente posieren gerne vor ihren Jets und stellen dieses als „Luxusgut“ dar. Dadurch ist der Business-Jet ein scheinbar „uncooles Statussymbol“ geworden. Doch die Realität sieht anders aus: Für Wirtschaftsunternehmen ist Business Aviation ein Arbeitsmittel, um leitende Mitarbeiter ebenso wie Verkäufer oder Servicetechniker schnell und direkt vor Ort zu bringen – ein Business-Tool also, das wie alle anderen Instrumente der Firmenführung auf seine Wirtschaftlichkeit hin überprüft und berechnet werden kann. Gerade in ökonomischen Krisenzeiten kommt es darauf an, dass die Reisezeiten kurz, die Flexibilität groß und die Kosten niedrig sind. Business-Charter ist sicher nicht generell die güns-

tigere Alternative, aber ein einfaches Beispiel soll aufzeigen, dass Business-Charter bei Weitem nicht immer kostenintensiver sein muss als ein herkömmlicher Linienflug. Nehmen wir eine Geschäftsreise von Stuttgart nach Genf zu einem Meeting von 10 bis 17 Uhr. Einen Nonstop-Flug von Stuttgart nach Genf gibt es nicht, ein Umsteigen in Zürich muss in Kauf genommen werden. Mit Check-in, Wartezeiten, Umsteigen, Meeting und Rückflug ergibt sich bis zur Ankunft am Abend in Stuttgart ein Arbeitstag von 16 Stunden. Reisen fünf Mitarbeiter zu einem Ticketpreis von je 1.000 Euro, so belaufen sich die Gesamtkosten alles in allem auf rund 5.000 Euro. Die Nutzung eines Business-Jets reduziert den Zeitaufwand auf

10,5 Stunden (s. Abbildung). So kostet beispielsweise der CJ2+ des SFD für max. sechs Passagiere und für einen Tagesflug Stuttgart – Genf – Stuttgart, bei einer Flugzeit von rund 50 Minuten pro Flugstrecke und das ohne Umsteigen, 4.600 Euro! Die Linienflüge sind um 400 Euro teurer als der Business-Jet, und zudem haben alle fünf Mitarbeiter fast sechs Stunden untätige Arbeitszeit. Werden dann noch die durchschnittlichen Gehaltskosten dieser untätigen Arbeitszeit einkalkuliert, ist die Sache eindeutig. Manager und Controller tun also gut daran, nicht dem Mythos „Luxus“ und „teurer Business-Charter“ auf den Leim zu gehen, sondern im Einzelfall mit kühlem Kopf zu kalkulieren. Denn das „eigene Flugzeug auf Zeit“ ist ein klares Business-Tool.

Stars enjoy posing in front of their jets to present these as “luxury”. That's why it seemed that business jets had now become “uncool status symbols”. But the reality is different: for companies, business aviation is a means of getting senior employees as well as salespeople or service technicians to a location quickly and directly – a business tool therefore, that, like all others, can be inspected and assessed by company management for its cost-effectiveness. In these times of economic crisis, it is important that journey times are short, flexibility is high and costs are low. Business charters are certainly not always a cheaper alternative, but a simple example should demonstrate that business charter do not always have to be more cost-intensive than conventional scheduled flights.

Take the example of five people, going for a business trip from Stuttgart to Geneva for a meeting from 10:00 to 17:00. There is no nonstop scheduled flight for this route, so you will need to change, for example at Zürich. After travelling to the airport, check-in, waiting times, changing flights, the meeting and the return journey, the working day adds up to 16 hours. The costs for five scheduled flight tickets are 5.000 Euro. By contrast, using a business jet reduces the time spent to 10,5 hours (please see illustration). The costs for a business jet, for example SFD's CJ2+, with a flight time of only 50 minutes per nonstop flight will cost 4.600 Euro! By using the business jet you will not only save 400 Euro travel costs, you will save a lot of travel time. Managers and controllers would therefore do well not to believe the myth of the “expensive charter flight”, but rather to rationally calculate the costs individually in each case. Charter is definitely a business tool.



Zukunftsweisendes Konzept, modernste Technik: das Cockpit der Phenom 300
State-of-the-art cockpit within the Phenom 300

SFD bestellt zwei Phenom 300 SFD orders two Phenom 300

In den 50 Jahren seines Bestehens musste der SFD immer wieder auf verändernde Marktanforderungen und neue Bedürfnisse der Passagiere reagieren. So richtet sich auch der Kauf von zwei Geschäftsreiseflugzeugen des Typs Phenom 300 nach den sich wandelnden Ansprüchen der Kunden im europäischen Raum. Die beiden bestellten Maschinen werden unser aktuelles Portfolio von neun Flugzeugen bestmöglich ergänzen: Zwischen unserer Cessna Citation CJ2+, die in der kurzen Distanz ideal einsetzbar ist, und dem Langstreckenflieger Legacy 600 (siehe Seite 3) werden die beiden Phenom 300 mit einer maximalen Reichweite von rund 3.300 Kilometern und einer Reisegeschwindigkeit von 780 km/h das umfangreiche mittlere Marktsegment bedienen. Vor allem durch ihr überdurchschnittliches Preis-Leis-



Die neuen Maschinen werden flexibel eingesetzt
The new aircrafts will be operated very flexible

tungs-Verhältnis und ihren Reisekomfort überzeugen die beiden geordneten Maschinen, Neuentwicklungen des Flugzeugbauers Embraer, der sich auch beim jüngsten Zuwachs der SFD-Flotte, der Legacy 600, als zuverlässiger Partner erwiesen hat. Eine optimale Wahl also, wie SFD-Geschäftsführer Andreas Mundsinger resümiert: „Dieses Flugzeugmuster ist zukunftsweisend und führend im

Bereich der Light Jets, bietet Passagieren und dem SFD enorme Flexibilität – und das alles mit niedrigen operationellen Kosten im Vergleich zu anderen Flugzeugmustern dieser Größe. Ob und welche Flugzeuge die Flotte verlassen, ist noch offen.“ Die Auslieferung der Maschinen wird für 2013 erwartet. Embraer erschließt mit der Entwicklung der Phenom 300 ein wichtiges Marktsegment.

In its fiftieth year, SFD has once again had to react to changing market requirements and new passenger needs. The purchase of two Phenom 300 business jets is thus also aimed at meeting the changing demands of European customers. The two aircrafts ordered will supplement our current range of nine aircraft in the best possible way: with a maximum range of around 3,300 kilometres and a speed of 780 kilometres per hour, the two Phenom 300s will serve the middle segment of the market not covered by our Cessna Citation CJ2+, which is ideal for short distances and the long-distance Legacy 600 (see page 3).

The best features of the aircrafts that have been ordered, newly developed by the manufacturer Embraer, who have also proven themselves to be a reliable partner with the newest addition to the SFD fleet, the Legacy 600, are their above-average price-performance ratio and their comfort. A perfect choice then, as summed up by SFD managing director Andreas Mundsinger: "The trend-setting design of this aircraft will lead the way in the field of light jets and offers passengers and SFD enormous flexibility – all at low operational costs compared to other similar-sized aircraft. It is still open which aircraft will leave the current fleet." The delivery is scheduled for 2013.

Embraer has become one of the largest aircraft manufacturers in the world by focusing on specific market segments with high growth potential in commercial, defense, and executive aviation. They develop and adapt successful aircraft platforms and judiciously introduce new technology whenever it creates value by lowering acquisition price, reducing direct operating costs, or delivering higher reliability, comfort, and safety. With the Phenom 300 Embraer opened up a very important market segment.

Unser neuer Auftritt – neue Daten, neue Optik

Von Zeit zu Zeit ist ein Tapeutenwechsel notwendig. Der SFD ist jetzt nicht nur unter neuen Kontaktdaten erreichbar (siehe Impressum auf Seite 2), auch unser gesamtes Erscheinungsbild wurde aktualisiert und aufgefrischt.

Unsere Broschüre und unsere Geschäftsausstattung bekamen ein modernes, leichtes Design, und unser überarbeiteter Web-Auftritt unter www.sfd.eu soll nach dem Relaunch eine klare Linie signalisieren: Mit viel Weiß als Hintergrundfarbe wollen wir ein unverstelltes Bild vermitteln. Denn Vertrauen und Aufrichtigkeit sind gerade in der von uns angebotenen Dienstleistung das A und O.

Und der SFD-Flyer ist jetzt zweisprachig geworden – in der Absicht, mit den nationalen und internationalen Kunden und Partnern unsere Inhalte offen zu kommunizieren und Einblicke in unser Unternehmen zu eröffnen.

SFD's appearance – new corporate identity

From time to time, a change of scenery is necessary. SFD now not only has new contact details (see Imprint on page 2), our entire image is also being updated and modernised.

Our brochure and company equipment are being given a modern, fresh design and, after being relaunched, our revised website at www.sfd.eu should give a clear signal: with lots of white as the background colour, we want to project a transparent image. This is because trust and sincerity are essential in the services we offer.

And the SFD Flyer is now bilingual – with the intention of being able to openly communicate our content to national and international customers and partners and give them an insight into our company.

Rund 30 Gerichte kreiert Holger Stöhr Woche für Woche. Dem versierten Küchenchef des Mercure Hotel Stuttgart Airport Messe eilt der Ruf voraus, Fluggäste im europäischen Streckennetz mit seinen außerordentlichen Menüs auf ganz besondere Art zu verwöhnen. Ob Altbewährtes oder innovative Kreationen, ob Fingerfood oder ein Office-Lunch – auch die Passagiere des SFD können sich jetzt ganz nach Wunsch und Geschmack von Holger Stöhr kulinarisch bezaubern lassen: Der SFD konnte sein Vier-Sterne-Haus im Januar 2009 als zusätzlichen Partner im Bereich Catering gewinnen.

Das Hotel, nur fünf Kilometer vom Flughafen Stuttgart und von der Messe entfernt, ist durch einen kostenlosen Airport-Shuttle erreichbar. Im letzten Jahr wurde das Gebäude für knapp zwei Millionen Euro umfangreich renoviert. Nun beeindruckt es mit einem modernen Retro-Look, einer lichtdurchfluteten Symbiose aus dem Design der 70er-Jahre und aktuellen Stiltrends. In einem mutigen Entwurf wurden kubistische Formen in Rot-, Gelb- und Grüntönen mit Holzelementen kombiniert. Entstanden ist so ein besonderes Ambiente mit unverwechselbarem Charakter. Eine neue Innenarchitektur wurde auch der Tagungsebene verpasst. Denn das Mercure hat sich längst als attraktiver Ort für Business-Meetings am Stadtrand der Schwabenmetropole etabliert. In den vier modernen Tagungsräumen können bis zu 170 Personen unterkommen, und auch technisch fehlt es an nichts: ISDN und High-Speed-Internet stehen zur Verfügung, auch ein Sekretariat mit Fax-, Druck- und Kopierservice kann bei Bedarf genutzt werden. Die Mercure Hotels gibt es weltweit 758 Mal in 52 Ländern, und sie gehören neben anderen Marken zur ACCOR-Hotelgruppe.



Kulinarisch und architektonisch unverwechselbar: Stuttgarts Mercure
From the culinary and architectural point of view non-reversible

Unser Partner: Mercure Hotel Stuttgart Airport Our partner: Mercure Hotel Stuttgart Airport

Every week, Holger Stöhr creates around 30 dishes. The experienced head chef of the Mercure Hotel Stuttgart Airport Messe has got quite a reputation for spoiling passengers within the European route network in a very special way with his extraordinary menus. Whether they are old favourites or innovative creations, finger food or an office lunch – passengers of SFD can now also be captivated by Holger Stöhr's food, regardless of what they desire: in January 2009, SFD obtained Stöhr's four-star restaurant as a new catering partner.

The hotel, just five kilometres from Stuttgart airport and the trade fair venue, can be reached by a free airport shuttle. Over the last year, the building has been extensively renovated at a cost of almost EUR 2,000,000. It now has an impressive modern retro look, a light-flooded symbiosis

of 1970s design and modern style trends. A brave design combines cubist shapes in shades of red, yellow and green with wooden elements. The result is a special atmosphere with a distinctive character. The conference floor was also given a new internal design. On the edge of Stuttgart, the Mercure has long been an attractive location for business meetings. The four modern conference rooms can accommodate up to 170 people and are fully technically equipped: ISDN and high-speed internet are available, and an office with fax machine, printers and a copying service can also be used if required.

There are 758 Mercure hotels worldwide in 52 countries. The brand Mercure is part of the ACCOR hotelgroup. There are additional important names like Sofitel or Novotel which are also within the ACCOR Group.



Willkommen in Stuttgart

In und um Stuttgart heißen Sie 11 Accor Hotels willkommen. Ob in der City oder im Grünen, in Böblingen oder in Heilbronn – bei uns finden Sie genau das Angebot, das zu Ihren Wünschen passt. Und zu Ihrem Budget.



Pullman Hotels – Geschäftsreisen neu erleben. Eine Generation anspruchsvoller Stadthotels mit hohem Kommunikationsfaktor. Check in. Chill out.

- Pullman Stuttgart Fontana
Tel. +49 (0) 711-7300



Mercure - Unser Anspruch an Gastlichkeit macht jeden Aufenthalt einzigartig. 758 Hotels in 52 Ländern.

- Mercure Hotel Bristol Stuttgart Sindelfingen
Tel. +49 (0) 7031-6150
- Mercure Hotel Stuttgart Airport Messe
Tel. +49 (0) 711-72660
- Mercure Hotel Stuttgart Bad Cannstatt
Tel. +49 (0) 711-95400
- Mercure Hotel Stuttgart Böblingen
Tel. +49 (0) 7031-6450
- Mercure Hotel Stuttgart City Center
Tel. +49 (0) 711-255580
- Mercure Hotel Stuttgart Sindelfingen a. d. Messe
Tel. +49 (0) 7031-61960



24-h-Service, moderne Komfortzimmer und das beste Preis-Leistungs-Verhältnis – checken Sie ein.

- Ibis Hotel Stuttgart Centrum
Tel. +49 (0) 711-120640
- Ibis Hotel Stuttgart City
Tel. +49 (0) 711-255510
- Ibis Hotel Heilbronn
Tel. +49 (0) 7131-59440



Die führenden 1-Stern-Hotels für Smart Shopper.

- Etap Hotel Stuttgart City
Tel. +49 (0) 711-88200720